

CÉGBEMUTATÓ – HOTEX-SERVICE KFT.

A cég és „a konyhák minden fortélyja”

A szakmában egyedülállóként Építőipari Mesterdíj elismerésben is részesültek. Ők szállították – sok egyéb mellett – Magyarország talán legszebb és legexkluzívabb konyháját az öt csillagos budapesti Four Seasons Hotel Gresham Palace részére, mégis sokak számára talán ismeretlenül cseng a most 20. születésnapját ünneplő cég neve. Cikkünkben most megismerhetik a Hotex-Service Kft-t.

– Közhely és elcsépzelt fogalom a céges születésnap, de mi tényleg 20 évesek lettünk – meséli a cégtulajdonos, Bartykowski Edmund. – Változatlan néven, változatlan cégjegyzékszámon és sok, huszadik éve nálunk dolgozó kollégával. 1989 végén körvonalazódott meg bennem és két társamban a gondolat, hogy a szállodai és vendéglátóipari berendezések üzemeltetéséhez szükséges szervíz és alkatrészellátás gyalázatos volta életképessé tehet egy ezekkel foglalkozó ambiciózus csapatot. Ez a kor a különféle impexek, az új társasági törvény, az import

liberalizáció, az akkor megnyíló vasfüggöny és a rendszerváltás kora.

Az elhatározást tettek követték. Jómagam, mint élelmiszer-ipari gépész, már akkor 10-20 évnyi, jó részben a vendéglátásban, szállodák műszaki üzemeltetésében és külkereskedelemben szerzett szakmai gyakorlattal, társaim pedig, mint gépészmérnöki és külkereskedelmi-számvetési szakemberek, 1990. február 20-án bejegyeztettük a Hotex-Service Kft.-t.

Az indulás: Egy Örs vezér téri, másfél szobás, bérlet lakásban, egyetlen, 5 perc várakozás után néha vonalat is adó telefonvonallal, 2

leselejtezett íróasztallal, és egy – akkor forradalmi újdonságnak számító – saját dobozán álló telefax készülékkel. A szakma akkori alkatrészéhségére jellemző, hogy nulláról indulva az első évben hetvenmillió forintos árbevételt értünk el.

Az indulásunk tehát szerencsés volt, és ennek következtében a későbbiekben sem volt szükségünk idegen vagy külföldi tőke bevonására. Ezek az eredmények alapozták meg későbbi töretlen fejlődésünket.

1991. január elsejével a cégbe integráltuk az egyik alapítónak az addig magánvállalko-

zói formában működtetett konyha- és hűtés-technológiai szervizét. Ezzel a kapacitásbővítéssel akkor a legnagyobb szakszervízzé váltunk, és ez a nagyságrend már lehetővé tette a nyitást az igen speciális igényeket megfogalmazó gyorséttermek felé.

Az alkatrészek beszállítói körének kialakulása magával hozta a világ szinte összes szakmabeli gyártójával a közvetlen kapcsolat kiépülését.

A fokozatosan megszűnő importkorlátozások és a párhuzamosan jelentkező megrendelői igények lehetővé tették, hogy 1991-től fokozatosan elkezdjük gépek és berendezések értékesítését, kiépítsük termékportfolióunkat. A beszállítói kör kialakítása egy tudatos és tervezett folyamat volt, és ez tart még ma is.

Mivel akkoriban szinte egyetlen gyártónak sem volt hazai képviselője, kedvünkre válogathattunk. Megtehettük, hogy minden szegmensben megalkuvások nélkül, tudatosan válasszuk ki a partnereinket. Nem voltunk kezdők. Tudtuk, vagy kipróbáltuk, hogy mi a jó és a megbízható. Tudtuk, hogy kikkel lehet kommunikálni, kiknek lehet elhinni, hogy amit mondanak, az úgy is van, ki link, vagy ki lett menet közben az, és ki vásárolt össze, vagy élesztett fel tönkrement gyártókat. Soha nem volt, és most sincs gazdánk, pontosabban saját magunk gazdái vagyunk. Soha nem mondhatta meg senki, hogy mit kell árulnunk.

Így választottuk ki a legendás nagy német mosogatógép-gyártók (HOBART-MEIKO-WINTERHALTER) közül a HOBART-ot, és így lett az angol FOSTER a hűtőgépeink beszállítója.

Megrendelőink tisztánlátása miatt fontosnak tartjuk, hogy nem árulunk zsákbamacskát, nem bújtatjuk el jól vagy kevésbé jól csengő márkanevek mögé gyártóinkat.

Meggyőződésünk, hogy élvonalbeli mosogatógép-gyártó nem tud kimagasló minőségű termikus berendezést gyártani, és ez természetesen fordítva is igaz.

Kezdetektől törekedtünk egy, a legkényesebb prémium igényeket is kielégítő első és egy nálunk „második vonalnak” nevezett termék sor kialakítására. Mára sok beszállítónk is

felismerte ennek szükségességét, és saját maga fejlesztett – szigorúan a funkcionalitásra butított – második, illetve harmadik vonalbeli termékeket.

Ilyen pl. a HOBART Premax-Profi-Eco-max spektrum, vagy a FOSTER Premier-EcoPro-Xtra sorozat.

Ezen gyártók alacsonyabb tudású készülékei – ellentétben egyes versenytársaink állításaival – azonban ugyanúgy német, illetve angol gyártmányok, kompromisszumok nélküli alapfunkciókkal, ottani gyártási kultúrával és vevőszolgálattal.

Szolgáltatás- és termékportfoliónk teljes. Képesek vagyunk akár egy több ezer adagos termelőkonyha szakszerű megtervezésére, engedélyeztetésére, vagy a legkényesebb igényeket kielégítő, presztízs értékkel is rendelkező, komplett technológiai rendszert alkotó berendezések szállítására, szervizelésére, karbantartására. Szolgáltatásaink és termékeink minősége a legnagyobb szállodaláncok és gyorséttermek igényeit is kielégíti.

A piac – melyen dolgozunk – telített. Sok konkurenciánk, de sajnos kevés sportszerű versenytársunk van. Sajnos, mert a sportszerű verseny jó, előrevisz, épít és sokszor meg is nyerjük. Mint ahogy megnyertük legutóbb a Visegrádon épülő Hilton szálloda, a budapesti Blaha Lujza téren épülő Marriott Courtyard szálloda beruházása kapcsán. Ezen jelenleg is dolgozunk.

Nem szívesen használjuk a minőség, az álm, az érték, a korszerű, a legjobb ár-érték arány, a legolcsóbb, a legjobb vagy a legnagyobb fogalmát, mert ezek mára szintén közhelyek. Természetesen ma Magyarországon minden cég ilyet árul.

A kompetenciát és valódi minőséget referenciáink hosszú sora igazolja. Ezek saját referenciák, melyek nem egyedi javításokon, vagy egy-egy berendezés szállításán alapulnak, olyan referenciák, melyek mögött volumen és hosszú évek kapcsolata áll vagy állt.

Miután senkit nem szeretnénk kihagyni, és sorrendet sem szeretnénk felállítani, a véleményeink szerinti teljes listát minden kedves érdeklődő megtalálja új honlapunkon, a www.hotex.hu címen. A listán szerepel szinte

valamennyi Magyarországon jelenlévő gyorsétterem hálózat, továbbá 4-5-5+1 csillagos szállodák, szuper- és hipermarketek, áruházláncok, éttermek, kávézók, és mennyi vendéglátóhely.

2007-ben cégünk a tulajdonosi szerkezet átalakítását követően családi vállalkozássá alakult, melyet azóta jómagam és fiam, Bartykowski Gábor együtt vezetünk. Az átalakulás kapcsán megújult a céges arculat, a kommunikáció, és csapatunk új, fiatal kollégákkal egészült ki. Természetesen a kezdetekkor megfogalmazott céljaink és értékeink változatlanok.

Termékeinket és szolgáltatásainkat szeretnénk megismertetni azokkal is, akik eddig nem ismertek minket, ezért 2009 őszén elhatároztuk, hogy 15 év távollét után ismét kiállítunk a HOVENTA szakkiállításon. Ezen bemutattuk új webes áruházunkat, melyet a kor elvárásainak alapján fejlesztettünk ki.

Folyamatosan bővülő honlapunkon megpróbálunk segítséget nyújtani jelenlegi és jövőbeni vevőinknek az elképzeléseik megvalósításához szükséges berendezések kiválasztásában.

Ugyanakkor megpróbálunk mindenkit lebeszélni a felesleges kapacitások megvásárlásáról, mert ilyenekkel sokszor már az indulás előtt veszélyeztetik a megtérülést. Fel szeretnénk hívni mindenki figyelmét, hogy a költségek tetemes részét ma már az üzemeltetési költségek teszik ki, és ezért például egy jó áron megvásároltnak gondolt, 3-4 cm falvastagságú hűtő, vagy mélyhűtőszekrény – miután az egyetlen éjjel-nappal használt berendezés – akár egy-két év alatt is a legdrágább berendezés lehet.

Ugyanezt a gondolatmentet folytatva: egy időszakosan (például rendezvényeken, vagy csak adott napszakban) használt berendezésnek nem feltétlenül kell a legenergiatakarékosabb csúcstechnikás készüléknek lennie.

Webshopunkban megkíséréljük a teljes vertikumot bemutatni, és reményeink szerint a legjobb áron ajánlani minden érdeklődő számára. Győződjön meg róla! www.hotex.hu

